

**ÁREAS E SUBÁREAS HABILITADAS**  
**SARA MARIA DE MEDEIROS CASSIANO**

**INSTRUTORIA**

| ÁREA DE CONHECIMENTO:                  | SUBÁREA:   |
|--|--|
| <b>01. ADMINISTRAÇÃO GERAL</b>         | 01.1. Rotinas Administrativas                    |
| <b>02. PLANEJAMENTO</b>                | 02.1. Planejamento Estratégico                   |
| <b>08. DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS</b> | 08.1. Marketing e Mercado                        |
|  | 08.2. Pesquisa de Mercado                        |
|  | 08.6. Excelência no Atendimento ao Cliente       |
|  | 08.7. Técnicas de Vendas                         |
| <b>09. GESTÃO DE PESSOAS</b>           | 09.2. Equipes e Motivação                        |
|  | 09.6. Avaliação do Desempenho                    |
|  | 9.10 Fortalecimento de Equipes – método vivencia |
| <b>19. RAMO SAÚDE</b>                  | 10.1. Atendimento Humanizado ao Cliente          |

**“Cooperativismo, caminho para Democracia e Paz.”**

## CONSULTORIA

| ÁREA DE CONHECIMENTO:         | SUBÁREA:                           |
|-------------------------------|------------------------------------|
| <b>01. ADMINISTRAÇÃO</b>      | Recursos Humanos                   |
|                               | Coleta de dados para diagnóstico   |
|                               | Aplicação de questionário          |
| <b>08. MARKETING E VENDAS</b> | Marketing estratégico              |
|                               | Análise de vendas                  |
|                               | Publicidade e Propaganda           |
|                               | Pesquisa de satisfação de clientes |
|                               | Marketing de Serviços              |

## PALESTRA

| ÁREA DE CONHECIMENTO:           | SUBÁREA:   |
|---------------------------------|--|
| <b>01. EDUCAÇÃO</b>             | Relações Humanas no Ambiente<br>Educativo                  |
|                                 |  |
| <b>6. PLANEJAMENTO E GESTÃO</b> | Chega de Desconto! Venda valor antes<br>que eu lucro acabe |
|                                 | Administração do tempo - gerindo sua                       |

**“Cooperativismo, caminho para Democracia e Paz.”**



# SESCOOP/RN

Serviço Nacional de Aprendizagem  
do Cooperativismo no Estado do  
Rio Grande do Norte

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | carreira  |
|                                 | Entenda seu presente e planeje seu futuro                           |
|                                 | Estratégias de integração organizacional                            |
| <b>8. LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO</b> | O Sucesso não é por acaso, vibre com os resultados!                 |
|                                 | Estratégias de integração organizacional                            |
|                                 | Entrevista de emprego   |
| <b>10. MARKETING E VENDAS</b>   | A utilização do Marketing como estratégia para alavancar as vendas. |

## OFICINA

| ÁREA DE CONHECIMENTO:               | SUBÁREA:          |
|-------------------------------------|-------------------|
| <b>04. GESTÃO E DESENVOLVIMENTO</b> | Marketing Pessoal |

“Cooperativismo, caminho para Democracia e Paz.”